

מפת הפקת פרויקט



1 הגדרת החלום:

2 ניסוח מטרות:

א. _____
 ב. _____
 ג. _____

3 אורות ירוקים:

א. _____
 ב. _____

4 מבדק הכנה:



5 הצגת הפרויקט:



6 התחלת פרסום:

א. _____
 ב. _____
 ג. _____



"לראות"
את העדר:

8 לוגיסטיקה שם המשחק:

9 לוחות זמנים:



10 תיעוד והפקת לקחים:



החזון המניע אותנו לצאת לדרך!

תמיד נמשיך לחשוב עליו ונחליט החלטות שיקדמו את הגשמתו.
 (פעילות שיא בנושא מסוים/בניית מרחב חדש בקן/ערב משותף לכל המושב וכו').

התוצאות אליהן נרצה להגיע באמצעות הגשמת החלום, **ההשפעות** שיהיו לפרויקט ולדרך. (גיבוש הקן/המושב, העצמת קבוצה, שדרוג תפעולי/למידה וכו').

א. נזהה כ-5 מרכיבים הכרחיים להפקת הפרויקט. הם השלד ההפעלתי/לוגיסטי להשגת המטרות והגשמת החלום ולכן נדאג להם ראשונים. יהיו שונים מפרויקט לפרויקט. (מיקום מסוג מסוים/מפעילים בעלי יכולת ספציפית/מכשיר כלשהו וכו')
 ב. נתכנן דרך מציאותית להשיג או לגייס אותם. כך נקבל "אורות ירוקים" ליציאה לדרך.

מוכנות - העמקה בהבנת הפרויקט, הרצונות והצרכים העולים והפתרונות הנוכחיים. הכנת שאלות וביירוטים רלוונטיים. תכנון איך להציגו באופן המעורר רצון לקיומו ולשיתוף פעולה אקטיבי.
 מחויבות - הבנת היקף הפרויקט, המחויבות הנדרשת מהצוות המוביל והמתבקשת מהשותפים.ות העתידיים (צוות הקן/ ועדת נוער/ מערך פעילים.ות וכו'), תוך מודעות ליכולתם.
 משימות - הגדרת משימות/ תחומי אחריות גם לצוות המוביל וגם לשותפים.ות העתידיים.

הרגע המכריע! הצגת החלום לשותפים.ות העתידיים באופן מלהיב שיעודד שיתוף פעולה.
 1. הצגת הפרויקט והמשימות הנדרשות.
 2. הסבר מעמיק של המחויבות המתבקשת ובקשת שת"פ. וידוא יכולת הדדית להפקת הפרויקט מבחינת כוח האדם הנדרש, משאבים למימוש "אורות ירוקים", תזמון וכו'.
 3. קיום סיעור מוחות עם הצוות המורחב, מתוכו איסוף משימות, הגבלות, צרכים חדשים ורעיונות נוספים. קבלת רג'קטים.
 * חשב מסלול מחדש - מעמד זה יכול להוביל למסקנות שישלחו אותנו אחורה לתכנון חדש טוב יותר של השלבים הקודמים. נדייק את המטרות ונחפש דרכים נוספות להשגתן ונחזור עם שיפורים.

הצגת הפרויקט עברה בהצלחה ואנו יוצאים לדרך!
קריטי! התחלת פרסום בהקדם האפשרי באמצעים המתאימים לקהל היעד (פרסום הפרטים החשובים הידועים לנו בינתיים). הפרסום ימשיך עד לסוף הפרויקט. (שלטים/הצגת "טיזר" לחניכים/רשת חברתית של המושב וכו')

בנקודה זו חשוב לדמיין במפורט את החוויה **מעניו של קהל היעד** לפרויקט, שלב אחר שלב, ומתוך כך להבין צרכים ופרטים נוספים.
 (לתכנון מעברים נוחים/להתאים את קצב הפעילות/לדאוג לשירותים ומים וכו')

מכלול **רשימות** הצרכים הטכניים, הציווד, התפעול האנושי, התקציב, שינוע, הקמה+פירוק, מאיפה ואיך כל דבר מגיע. לאסוף כל מה שעלה מהשלבים הקודמים ולסדר בתחומי האחריות. **כמה שיותר פרטים!** (בדיקת ציוד קיים במחסן/רשימת קניות/תכנון צוותי הפעלה וכו')

פרישת הלוגיסטיקה, הפרסום ותפקידי הצוותים השונים ללוח זמנים המוביל לפרויקט. קביעת **נקודות הזמן הקריטיות** להשלמת כל המשימות ("יד ליינס") וסנכרון גורמים המשפיעים זה על זה. בנוסף, הפקת לוי"ז לפרויקט עצמו.

ברכות! הגעתם.ן ליעד!

תיעוד הפרויקט למזכרת, לשימוש להפקת לקחים ושיפור וכחומר פרסומי אפשרי בעתיד.
 ***תיעוד** מומלץ לבצע מתחילת תהליך ההפקה, להעמקת הלמידה מהמסקנות.



מה מדליק אותי? הרבה=עובד אלמנט מרכזי בולט ליצור יש מיש שירותים והמחשות רשימות מפורטות חלוקת אחריות לזכור את החלום! לחשוב מחדש בניית אווירה