

לא הכל נוצץ

מציאות מדומה

חלק א

מטרה: נדבר על המפורסמים/ מגמות/ רשתות חברתיות שמשפיעות עלינו כיום  20 דקות

שם מתודה:

אחרי מי אני עוקב?

גוף המתודה:

שואלים את החניכים מי האנשים שהם עוקבים אחריהם באינסטגרם או בכל רשת חברתית אחרת. מבקשים מכל חניך לבחור משתמש אחר שהם

עוקבים אחריו (לא חייב של אדם ספציפי) ושיציגו אותו לכולם ויספרו למה הם עוקבים אחריו. אחרי הסבב רואים יחד את הסרטון של [אנה זק](#) מה

בטלפון של אנה זק (צריך להיזהר שהדברים בשיחה הזו לא יתפרשו כשיימינג לאנה "ולרדת" עליה)

דיון:

- בסרטון אנה מדברת על כל העוקבים והחברים שלה באינסטגרם, הם כולם באמת חברים שלה? אם הם לא באמת חברים שלה למה אכפת אם הם עוקבים אחריה ועושים לה לייקים או לא?
- מה המשמעות בשבילה לכל העוקבים והלייקים האלו?
- גם אתם מרגישים שאתם נותנים כזו משמעות ללייקים ולעוקבים?
- החיים של אנה באמת כמו שהם נראים באינסטגרם? (לא!! היא עובדת קשה, משלבת לימודים בכלל זה ולא רק נחה וניראת טוב כמו שזה נראה)
- כל הדברים האלו שאנו רואים אצל המפורסמים משפיעים עלינו?
- קרה לכם שאתם ראייתם מפורסם מוצר כלשהו ורציתם לקנות (ואולי גם קניתם) את אותו המוצר בעקבות כך?
- למה הדברים שאנחנו רואים אצל המפורסמים וברשתות החברתיות כל כך משפיעים עלינו?

חלק ב

מטרה: נצביע על היכולת שלנו להציג מציאות שונה וסלקטיבית ברשתות החברתיות- הפער ביננו לבין הדמות שאנחנו מציגים.

 10 דקות

שם מתודה:

סרטון

גוף המתודה:

[Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality.](#)

דיון:

- מה היה הקשר בין מה שהם הראו התמונות שבחרו לעלות למה שקרה במציאות?
- הם הראו מציאות מאוד שונה בדרך מאוד קלה ומהירה, כמה נפוצה לדעתכם התופעה הזו? למה היא כל כך נפוצה?

- מכירים אנשים שבמשך תקופה הציגו מציאות אחת ובסוף התגלה שהדברים אחרת?
- מה זה גורם לנו להרגיש שאנחנו מגלים שמה שראינו זה לא האמת?

חלק ג

מטרה: נבקר את ההשלכות של זה על חיינו

30 דקות 

שם מתודה:

כתבה

גוף המתודה:

[קוראים יחד את הכתבה דוגמנית אינסטגרם הצטלמה עם כרישים – והתקפה](#)

שם מתודה:

סיכום

דיון:

- האם אתם יכולים לחשוב על עוד השלכות של ייפוי המציאות?
- אתם חושבים שאלו דברים קיצוניים או שהם יכולים לקרות לכל אחד מאיתנו?
- לדעתכם אנחנו נותנים יותר מידי משמעות לכל הדבר הזה בחיים שלנו?