

## מי מעצב אותי?

נכיר את מרכיבי הזהות שלנו ואת הדרך שבה הם הפכו לכאלה עבורנו

### חלק א'

מטרה: נציג את מרכיבי הזהות שלנו ונזהה את המקורות שלהם

20 דקות 

#### דיון:

- מהם מקורות ההשפעה הגדולים של הזהות שלכם?
- מי המעצב הגדול שלה?
- האם יש מרכיבי זהות שנולדתם איתם?
- האם יש מרכיבי זהות שאתם לא מצליחים לעלות על המקור שלהם?
- האם יש מרכיבים שאתם לא רוצים שיהיו בכם?
- האם יש מרכיבי זהות שאתם גאים בהם במיוחד?

### חלק ב'

מטרה: נבין מה מעצב זהות היום ואיך זה משפיע על חיי היומיום שלנו

20 דקות 

#### שם מתודה:

תחרות זיהוי מעצבים

#### גוף המתודה:

נחלק את הקבוצה ל-3 קבוצות קטנות (בקבוצה קטנה אפשר לעשות הכל ביחד נגד הזמן) ונבקש מכל קבוצה למצוא כמה שיותר מעצבי זהות אפשריים שמופיעים בשלוש פלטפורמות שונות (פייסבוק, אינסטגרם ומאקו או אתר חדשות אחר)

כל קבוצה תקבל פלטפורמה חברתית שונה ותצטרך למצוא בה כמה שיותר דוגמאות.

הקבוצה שתאסוף הכי הרבה מעצבי זהות שונים תנצח. מעצבי זהות לדוגמא- דוגמנים, שחקניות, קבוצות כדורגל,

סרטים וסדרות, פוליטיקאים, רבנים, טוקבקיסטים, בני משפחה וכו'

בתום הזמן, כל קבוצה משתפת את מעצבי הזהות שהצליחה למצוא ומשכנעת למה הם מעצבי זהות לדעתה.

#### דיון:

- מה משותף לכל מעצבי הזהות שמצאתם?
- איזה מהם באמת משפיעים על מרכיבי הזהות שלכם?
- איך זהות מתעצבת על ידם?
- מה התהליך שקורה?
- איך הם בסוף משפיעים על חיי היומיום שלנו?
- האם אנחנו מרגישים את ההשפעה הזאת?

## חלק ג'

20 דקות 

מטרה: נבקר את תהליכי העיצוב של הזהות שלנו ואת התרבות כמעצבת זהות

### שם מתודה:

שוק זהויות

### גוף המתודה:

חלק את הקבוצה לזוגות או לשלשות ולכל קבוצה קטנה ניתן מרכיב זהותי אחר (עם, דת, אופנה, מקום מגורים, קבוצת כדורגל/סל/ים/מים, טעם מוזיקלי).

על כל קבוצה למלא שתי משימות:

א. להמציא תוכן חדש למרכיב (לדוגמא- דת חדשה או עם מומצא או סגנון אופנה חדש)

ב. לחשוב איך לשווק אותו לקבוצה ולשכנע לאמץ את מרכיב הזהות החדש הזה לחייהם.

לאחר שכולם המציאו וחשבו איך לשווק, כל קבוצה תעלה בתורה ותנסה לשכנע למה כולם חייבים לאמץ את מרכיב הזהות החדש שלהם.

### דיון:

- מי הקבוצה שהצליחה לשכנע אתכם בצורה הטובה ביותר?
- איך היא עשתה את זה?
- האם יש אנשים או גופים שמנסים לעשות את זה היום?
- מי לדעתכם?
- מה האינטרס שלהם שנאמץ את מרכיבי הזהות שלהם אלינו? (תשובות אפשריות- צבירת כוח כלכלי, אידיאולוגי וכו')
- מה ההשלכות הבעייתיות שיכולות להיות לעיצוב זהות בצורה הזאת?
- האם הזהות שלנו מעוצבת לחלוטין? האם לדעתכם היא תשתנה במהלך השנים?

- מה בה ישתנה ומה לא?

---

---

## שורה תחתונה

הצורה בה אנחנו מציגים את עצמנו לרוב מושפעת מהמון מעגלי השפעה, אנשים ודעות שמעצבים את מרכיבי הזהות שלנו. ברגע שנכיר בכך שאנחנו נתונים תחת המון גורמים שמנסים להשפיע עלינו (לטוב ולרע), נצליח לבחור בצורה מושכלת את המרכיבים שאנחנו מעוניינים שייצגו אותנו ואת המעצבים שאנחנו מעוניינים שישפיעו עלינו.

---

---

## ציוד ונספחים

### ציוד נדרש:

חלק א'- תמונות ממגזינים/עיתונים, דפים, מספרים, דבק

---

---

---

---